

CORSI EXECUTIVE

CULTURE OPEN TO ACTION

**JOBLEADER**  
BY CUOA

## INNOVATION STRATEGY & EXECUTION

CONNETTERE IMPRESE E TERRITORI  
NEI NUOVI ECOSISTEMI DELL'INNOVAZIONE

PART TIME

22 MAGGIO – 23 OTTOBRE 2026 | 1ª EDIZIONE

IN COLLABORAZIONE CON



CONFINDUSTRIA  
Veneto SIAV S.r.l.



CON IL PATROCINIO DI



## **INNOVATION STRATEGY & EXECUTION**

Connettere imprese  
e territori nei nuovi  
ecosistemi dell'innovazione





## **CUOA BUSINESS SCHOOL**

**Molto più di una scuola di management.**

Le idee nascono dove le persone si incontrano. Dove il sapere e il fare danno vita a un futuro fatto di nuovi progetti.

Per questo crediamo nella ricerca continua di obiettivi da condividere, nell'analisi frequente sui temi da monitorare e nell'impegno etico e meritocratico che muove un'attività condivisa con le istituzioni nazionali e internazionali. Da oltre 65 anni apriamo le porte a giovani, imprenditori, manager e professionisti, a imprese e organizzazioni, per orientarli verso un percorso fatto di cultura, ascolto e apertura a nuovi approcci e di stimolo ad agire, per il miglioramento continuo.

## **CONFINDUSTRIA Veneto SIAV S.r.l.**

Confindustria Veneto SIAV è da oltre 40 anni la società di servizi di Confindustria Veneto. Dal 2017 è coinvolta nella animazione e gestione dei nuovi cluster regionali negli ambiti aerospazio, automazione industria 5.0, clean energy, living.

E inoltre European Digital Innovation Hub e Digital Hub del sistema regionale.

JobLeader è una proposta unica, innovativa, concreta e flessibile, per manager e professionisti, che vogliono aprire il proprio talento alla cultura dell'impresa.

### COMPETENZE PER COMPETERE

Lo chiedono ogni giorno le persone e le aziende che si rivolgono al CUOA.

Nel **2007** CUOA ha progettato il primo format per executive e professionisti, con l'obiettivo di orientarli a sviluppare le **competenze individuali e organizzative**, potenziare la capacità di fare networking e allenare l'**esercizio della leadership**.

Sono **oltre 4000** gli allievi che hanno frequentato in questi anni le nostre aule: una squadra di professionisti che hanno saputo fare la differenza e sono **diventati protagonisti del successo della loro impresa**.

### POTENZIARE LE COMPETENZE TECNICO-SPECIALISTICHE.

- Lezioni tecniche in aula, focalizzate sulla specifica funzione aziendale e orientate a fornire strumenti di immediato utilizzo
- Discussioni guidate e studio di casi aziendali, per fare delle best practice una privilegiata fonte di apprendimento
- Visite aziendali.

### SVILUPPARE LE ABILITÀ RELAZIONALI E MANAGERIALI.

Pensiero creativo, leadership, gestione dell'incertezza e del conflitto, decision making, storytelling: simulazioni, discussioni guidate, casi aziendali ed esercitazioni, con l'obiettivo di stimolare azione e analisi, per apprendere e sviluppare strategie sempre più efficaci da attuare nella propria quotidianità professionale.





CONFINDUSTRIA  
Veneto SIAV S.r.l.

## INNOVATION STRATEGY & EXECUTION

### INNOVATION STRATEGY & EXECUTION

#### Connettere imprese e territori nei nuovi ecosistemi dell'innovazione

Il corso propone un percorso strutturato per sviluppare competenze avanzate nella definizione e nell'esecuzione di strategie di innovazione, con un approccio sistemico, cooperativo e orientato a generare risultati concreti.

Pensato per leader e imprenditori, il programma integra visione strategica e strumenti operativi per affrontare la complessità, ripensare modelli organizzativi e costruire nuove traiettorie di sviluppo.

### OBIETTIVI

Il percorso formativo permette di sviluppare le competenze necessarie a:

- Rafforzare la visione dell'**innovazione come leva di trasformazione profonda**
- Fornire **strumenti per ripensare alleanze, organizzazione e prodotti**
- Abilitare nuovi approcci per **affrontare l'incertezza e progettare futuri desiderabili**
- Favorire la nascita di una **comunità di leader dell'innovazione intersettoriale**.
- Sviluppare una **leadership evoluta**, capace di guidare processi di cambiamento culturale e organizzativo
- Promuovere una **cultura dell'innovazione continua**, inclusiva e orientata all'apprendimento collettivo

### DESTINATARI

Parliamo a **imprenditori, CEO, Direttori Generali, Direttori Tecnici, Direttori di R&S, Product Manager**

### DURATA E IMPEGNO

- **5 mesi**, con **frequenza part time nel weekend**
- **4 visite aziendali**
- **70 ore** di formazione in presenza.

La frequenza è obbligatoria: il **limite massimo di assenze consentito** per l'intero percorso è del **20% dell'attività didattica strutturata**.





## PROGRAMMA

### L'INNOVAZIONE AL CENTRO DELLA STRATEGIA – 10 ORE

#### Obiettivi

Ridefinire l'innovazione come competenza strategica diffusa e sistemica, anziché come funzione tecnica isolata.

#### Programma

- L'innovazione come sistema: strategia, cultura, processi
- Le caratteristiche dell'innovazione
- Le sfide manageriali dell'innovazione
- KPI e misurazione dell'innovazione: output, outcome e impatto

**Docente:** Mauro De Bona

### IMMAGINARE IL FUTURO – 9 ORE

#### Obiettivi

Fornire ai partecipanti competenze per esplorare futuri possibili con tecniche di corporate foresight.

#### Programma

- Foresight strategico
- Horizon scanning e analisi dei segnali deboli
- Trendwatching e megatrend
- Scenario planning

**Docenti:** Alberto Felice De Toni, Roberto Siagri

### APRIRSI ALL'INNOVAZIONE - 9 ORE

#### Obiettivi

Imparare a costruire e gestire alleanze strategiche e logiche di open innovation, inclusi i processi e strumenti di trasferimento tecnologico e di conoscenze con università e spin-off, con uno sguardo ai cluster regionali e ai loro progetti di innovazione

#### Programma

- Modelli di Open Innovation
- Mapping dell'ecosistema
- Coopetition e alleanze
- Corporate Venture Building
- IP & legal framework
- Trasferimento tecnologico e di conoscenze con università e spin-off

**Docente:** Aleardo Furlani





CONFINDUSTRIA  
Veneto SIAV S.r.l.

## INNOVATION STRATEGY & EXECUTION

### PENSARE CREATIVO - 8 ORE

#### Obiettivi

Fornire metodi e strumenti per facilitare la generazione di soluzioni creative e inedite.

#### Programma

- Il pensiero creativo
- Barriere e attivatori della creatività nell'innovazione
- Tecniche di Creative Problem Solving (CPS)
- Approcci per la generazione sistematica di soluzioni innovative

**Docente:** Alessandro Garofalo

### PROGETTARE L'INNOVAZIONE - 6 ORE

#### Obiettivi

Comprendere come impostare e gestire un progetto di innovazione dal concept fino al rilascio finale.

#### Programma

- Progetto vs Processo
- Le fasi di un progetto di innovazione
- Gli stakeholder di un progetto di innovazione
- Strumenti e tecniche per la gestione operativa di un progetto di innovazione

**Docente:** Luca Pagin

### ORGANIZZARSI PER L'INNOVAZIONE - 4 ORE

#### Obiettivi

Comprendere come progettare sistemi organizzativi per la sperimentazione, trasferimento e valorizzazione dell'innovazione.

#### Programma

- Cultura organizzativa e ruoli chiave nell'innovazione
- *Ambidextrous organizations*
- Management negli ecosistemi della nuova conoscenza

**Docente:** Salvatore Garbellano



## RACCONTARE L'INNOVAZIONE - 4 ORE

### Obiettivi

Sviluppare una competenza nel comunicare l'innovazione verso stakeholder interni ed esterni, con narrazioni credibili e coinvolgenti.

### Programma

- Il potere dello storytelling
- Tecniche di narrazione strategica
- Storytelling interno ed esterno

**Docente:** Désirée Zucchi

## GUIDARE L'INNOVAZIONE - 4 ORE

### Obiettivi

Rafforzare le soft skills necessarie per guidare l'innovazione in contesti complessi e in continuo cambiamento.

### Programma

- Modelli di leadership per contesti complessi
- Gestione dell'incertezza e del conflitto
- Decision making in ambienti VUCA
- Attrarre e fidelizzare talenti

**Docente:** Giada Maria Tonelli

## VISITARE L'INNOVAZIONE - 16 ORE

### Obiettivi

Portare i partecipanti in aziende eccellenti nella gestione dell'innovazione per poter ispirare, fornire spunti e contaminare conoscenze.

### Aziende

- Galdi
- Officina Stellare
- Laboratorio Tesi
- Future Farming Initiative

**Docente:** Stefano Miotto

## FACULTY

La Faculty del corso è composta da esperti di formazione, professionisti, consulenti e uomini d'azienda altamente qualificati e specializzati. La diversa provenienza assicura concretezza e aderenza alle reali esigenze delle aziende e rappresenta un canale preferenziale per l'aggiornamento professionale dei partecipanti, grazie all'accesso a un vitale sistema di relazioni, sia a livello nazionale che internazionale.







## LE VISITE AZIENDALI

**Officina Stellare** è un'azienda tecnologica italiana di eccellenza nella **filiera aerospaziale**, specializzata nello sviluppo e nella produzione di **sistemi ottici avanzati** per applicazioni spaziali, scientifiche e di difesa.

Opera come attore chiave dell'ecosistema aerospazio, collaborando con grandi player industriali, agenzie spaziali e centri di ricerca a livello internazionale.

L'azienda è parte attiva della **Rete Innovativa Regionale AIR - Aerospace Innovation and Research**, contribuendo allo sviluppo delle competenze tecnologiche e progettuali del comparto aeronautico e aerospaziale veneto.

Officina Stellare svolge inoltre un ruolo strategico come **azienda incubatrice di start-up**, mettendo a disposizione know-how, infrastrutture e competenze specialistiche.

È riconosciuta come **incubatore ESA** attraverso il programma **ESA BIC**, supportando la nascita e la crescita di nuove imprese ad alta tecnologia nel settore spazio.

Questo posizionamento la rende un **caso emblematico di integrazione tra industria consolidata, innovazione e imprenditorialità emergente**.



**Future Farming Initiative** nasce dalla partnership tra **ZERO**, azienda tecnologica italiana specializzata in agricoltura in ambiente controllato, e l'**Università Ca' Foscari Venezia** per guidare la **transizione verso modelli produttivi sostenibili, rigenerativi e competitivi nei settori agrifood, nutraceutica, farmaceutica e materiali avanzati**.

È una piattaforma operativa che mette a disposizione infrastrutture, servizi di validazione industriale e accesso a tecnologie emergenti per **accompagnare l'intero processo di trasferimento tecnologico** – dalla soluzione in fase sperimentale fino all'industrializzazione e all'ingresso sul mercato.

L'iniziativa si basa su un'**infrastruttura distribuita su due poli complementari**: il laboratorio di prototipazione a Roncade, dove le tecnologie vengono sviluppate e testate, e il laboratorio di scale-up a Pordenone, dove le soluzioni validate vengono scalate per l'implementazione su scala industriale. Entrambi i poli sono dotati di strumentazioni all'avanguardia per accelerare il passaggio dalla ricerca alla produzione.

La **Rete Innovativa Regionale FUTURE FARMING** rappresenta la declinazione regionale di Future Farming Initiative, condividendone la visione sistemica, l'approccio Nature Co-Design e l'impegno verso un'economia circolare rigenerativa.



Il **Laboratorio TESI di Rovigo** dell'**Università degli Studi di Padova** è una struttura di ricerca applicata focalizzata sulle **tecnologie per i materiali, i processi produttivi e l'ingegneria industriale**, con una forte vocazione al trasferimento tecnologico verso le imprese.

Il laboratorio svolge attività di **sperimentazione, caratterizzazione e validazione** a supporto della ricerca industriale e dello sviluppo di soluzioni innovative per il manifatturiero.

Un ambito di particolare rilievo è quello della **stampa additiva**, utilizzata sia per lo sviluppo di nuovi componenti sia per lo studio di materiali e processi avanzati.

Accanto a questo, il laboratorio opera anche nel campo della **microingegneria**, con applicazioni che spaziano dalla micro-progettazione alla realizzazione e analisi di strutture ad alta precisione.

Il Laboratorio TESI è parte attiva della **M3 Net – Rete Innovativa Regionale**, contribuendo a progetti collaborativi e ai processi di Open Discovery.

Visitare il laboratorio è particolarmente interessante perché permette di osservare **tecnologie avanzate, casi concreti di ricerca applicata e soluzioni sperimentali**, comprendendo come l'università supporta in modo diretto l'innovazione delle filiere industriali del territorio.

**Galdi** è un'azienda industriale di riferimento nel settore delle **macchine automatiche per il confezionamento**, caratterizzata da una forte vocazione all'innovazione tecnologica. Negli ultimi anni ha sviluppato un percorso strutturato di **trasformazione digitale in ottica Industria 4.0**, adottando sistemi di **monitoraggio in tempo reale delle linee produttive**, raccolta e analisi dei dati (MES), tracciabilità dei processi e **manutenzione predittiva**.

L'azienda ha inoltre integrato **automazione avanzata, sensoristica intelligente e interconnessione dei macchinari**, migliorando efficienza, qualità e flessibilità produttiva. Particolare attenzione è rivolta alla

**digitalizzazione dei flussi logistici** e all'ottimizzazione dei processi industriali.

In questo percorso si inserisce l'inaugurazione dello **Spazio Galdi dedicato all'innovazione**, concepito come ambiente di sperimentazione, dimostrazione e sviluppo di soluzioni 4.0.

Grazie a questo approccio, Galdi è riconosciuta come **caso di eccellenza nell'adozione delle tecnologie 4.0** ed è parte della alla **Rete Innovativa Improvenet sulla Manifattura avanzata** e alla **Rete delle Fabbriche Vetrina 4.0 di Confindustria Veneto**, contribuendo attivamente alla diffusione di buone pratiche nel sistema manifatturiero regionale.

## FEEDBACK

Il percorso completo prevede una modalità di valutazione individuale finalizzata a verificare il livello di apprendimento dei partecipanti. La valutazione delle conoscenze e delle competenze acquisite avverrà tramite un test finale.

## ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del percorso frequentato, ai partecipanti che avranno svolto l'80% delle attività didattiche e avranno superato positivamente il test finale, il CUOA rilascerà un attestato di partecipazione.

## COSTI

La quota d'iscrizione per la frequenza dell'intero percorso è di € 3.600,00 + I.V.A.

Tutti i dettagli e le agevolazioni economiche sono disponibili e consultabili alla pagina <https://www.cuoa.it/sconti-applicabili-2026/>

## AMMISSIONE

È previsto un colloquio orientativo e conoscitivo per valutare la rispondenza del profilo rispetto agli obiettivi del percorso, per il quale è utile disporre un breve profilo professionale.





## **I PLUS**

### **Digital soft skills**

Oggi il mercato è alla ricerca di manager e leader con competenze tecniche e qualità personali di diversa natura. Per questo il percorso sostiene i partecipanti nello sviluppo delle diverse competenze trasversali che contraddistinguono la funzione come una delle figure chiave in azienda.

Le diverse esercitazioni permettono al gruppo e al singolo di aumentare l'efficienza, sperimentare il successo e far crescere la motivazione. I partecipanti sono coinvolti dal punto di vista cognitivo, fisico ed emotivo.

### **Community professionale**

Le relazioni che si instaurano tra i partecipanti forniscono le basi per promuovere e valorizzare un network professionale, personale e culturale, alimentato da occasioni di incontro tra allievi, docenti e testimoni d'impresa.



### **Piattaforma didattica**

È l'ambiente web del CUOA dedicato ad accompagnare e integrare sinergicamente i contenuti e le modalità didattiche propri della formazione svolta in aula, attraverso il quale, in modalità a distanza, è possibile fruire dei materiali didattici dei docenti (alcuni dei quali in lingua inglese), di ulteriori materiali di studio e documenti di approfondimento e interagire con docenti e colleghi di corso, anche mediante forum tematici coordinati da esperti della materia.

### **JobCareer Center**

Il centro nasce con l'obiettivo di creare sinergia tra l'eccellenza del capitale umano preparato al CUOA e le esigenze delle aziende partner. Monitoriamo il mercato del lavoro e le esigenze delle aziende, creando le migliori occasioni di incontro con tutte le persone che hanno scelto di formarsi al CUOA.

Mappiamo con attenzione gli sviluppi di carriera dei nostri allievi e cerchiamo di favorire l'incontro con le aziende alla ricerca di profili qualificati.

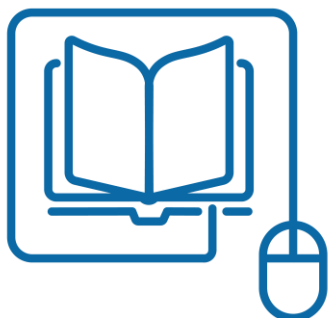


## LIBRARY

È uno strumento che offre un'esperienza di apprendimento interattiva e coinvolgente, permettendo di approfondire conoscenze specifiche, supportare lo studio e migliorare le competenze in modo flessibile e personalizzato.

Con la **Digital Library CUOA**, intuitiva e supportata da tutti i dispositivi elettronici, l'allievo avrà la possibilità di accedere a una vasta gamma di materiali didattici, tra cui:

- articoli accademici,
- e-book
- pubblicazioni internazionali multilingue
- country economic reports
- industry reports
- case studies
- SWOT analysis e molto altro.



## OPEN BADGE

CUOA Business School, coerentemente con lo sviluppo di soluzioni digitali e sostenibili, ha avviato un progetto di **certificazione digitale**, in allineamento con le direttive e gli standard nazionali e internazionali.

L'Open Badge è un **Attestato digitale riconosciuto a livello internazionale**, che certifica le conoscenze e le competenze acquisite dall'Allievo nel corso dell'attività formativa e/o esperienziale.

L'obiettivo è la **valorizzazione** e la **tracciabilità** delle competenze acquisite dai nostri allievi e dalle aziende che collaborano con il CUOA.

L'Open Badge CUOA può essere inserito all'interno del proprio Curriculum Vitae e condiviso sulle diverse piattaforme social, in particolare LinkedIn



## SEDE DIDATTICA

**Dove nel passato veniva coltivato il nutrimento per il corpo, oggi coltiviamo il talento.**

Villa Valmarana Morosini, maestoso edificio alle porte di Vicenza progettato nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni (scuola del Palladio), è la sede di CUOA Business School.

L'antica *domus agricolae* situata ad Altavilla Vicentina è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto.

Il Centro Congressi CUOA offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Zanussi (Sala Convegni) per attività formativa ed eventi, aule e salette per riunioni e lavori di gruppo. Tutti gli spazi sono dotati di attrezzature tecnologiche funzionali alla didattica e copertura Wi-Fi.

CUOA Business School ha sede in una villa storica.

Per eventuali richieste e/o segnalazioni relative alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria CUOA Executive Education, tel. 0444 333711.





## CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla Vicentina (VI)  
T. +39 0444 333711 [info@cuoa.it](mailto:info@cuoa.it) | [www.cuoa.it](http://www.cuoa.it)



STAMPA SU CARTA DCP WHITE